

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго–Западный государственный университет



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе

О.Г. Добросердов

(подпись, инициалы, фамилия)

2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие форм стратегического партнерства
(наименование дисциплины)

направление подготовки 38.06.01
шифр согласно ФГОС ВО

Экономика
наименование направления подготовки

Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
наименование профиля (специализация подготовки)

квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь

форма обучения Очная
(очная, заочная)

Курск – 2015

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень подготовки кадров высшего образования) направления подготовки 38.06.01 Экономика, на основании учебного плана профиля (специализации) Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), одобренного Ученым советом университета протокол № 10 «29» 06 2015 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, на основании учебного плана профиля (специализации) Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента 27.08.2015 протокол №1.

Зав.кафедрой _____ Ю.В. Вертакова
Разработчик программы _____ И.В. Андросова

Согласовано:

Директор научной библиотеки _____ В.Г. Макаровская

Начальник отдела аспирантуры и докторантуры _____ О.Ю.Прусова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), одобренного Ученым советом университета протокол № 10 «29» 06 2015 г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента _____, протокола № _____.

Зав.кафедрой _____ Ю.В. Вертакова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), одобренного Ученым советом университета протокол № 10 «29» 06 2015 г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента _____, протокола № _____.

Зав.кафедрой _____ Ю.В. Вертакова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), одобренного Ученым советом университета протокол № 10 «29» 06 2015 г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента _____, протокола № _____.

Зав.кафедрой _____ Ю.В. Вертакова

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП:

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Развитие форм стратегического партнерства» является формирование у аспиранта базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления стратегическими партнерствами, а так же представления об особенностях стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды

Задачами дисциплины являются:

- приобретение аспирантами теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз стратегического партнерства исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) стратегического партнерства;
- развитие способности к самообразованию в области стратегического развития национальной экономики;
- развитие познавательного интереса к научно-исследовательской деятельности в области стратегического взаимодействия хозяйствующих субъектов.

1.3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1- способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области управления социально-экономическими системами;

ПК-6- знание теоретико-методических основ стратегического и тактического управления организацией, методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования их развития, а также способность применения полученных результатов в научно-исследовательской деятельности;

ПК-9 - способность адаптировать результаты научных исследований для использования в преподавательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Развитие форм стратегического партнерства» является дисциплиной по выбору Блока 1 специальных дисциплин УП по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика». Данная дисциплина изучается на 2 курсе 3 семестре

3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины и лекционных занятий

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 3.1 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего):	36,2
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
экзамен	0
зачет	0,2
Аудиторная работа (всего):	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего):	72
Контроль/экз (подготовка к экзамену)	0

Таблица 3.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

III семестр							
№ п/п	Раздел, темы дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Компетенции
		№ лек., час	№ лаб., час	№ пр., час			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	1 2	-	1 2	У-1 У-2	КО 1 неделя	ОПК- 1
2.	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2 2	-	2 2	У-1 У-3	КО 2 неделя	ПК- 1 УК-6
3.	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей	3 2	-	3 2	У-1 У-2 У-3	К 3 неделя	ПК- 6 ПК-9
4.	Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств	4 2	-	4 2	У-1 У-6	КО 4 неделя	ПК- 1 ПК-9
5.	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России	5 2	-	5 2	У-1 У-2	К 5 неделя	ПК-9 ПК-6
6.	Особенности развития стратегических партнерств в России	6 2	-	6 2	У-1	КО 6 неделя	ПК-6 ПК-1
7.	Совершенствование	7	-	7	У-1	К	ПК-1

	процессов создания и управления совместным предприятием в России	2		2		7 неделя	ПК-9
8.	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	8 2	-	8 2	У-1 У-5 МУ	КО 8 неделя	ПК-9 ПК-6
9.	Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства	9 2	-	9 2	У-2	КО 9 неделя	ПК-9 ПК-6
10.	Зачетное занятие. Контроль индивидуальных заданий	–	-	–	У-1	3 3 семестр	ПК-1, ПК-6, ПК-9, ОПК-1
Итого		18	-	18			

Таблица 3.3 – Краткое содержание лекционного курса

№	Наименование темы лекции	Объем, час.
1	2	3
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	2
2	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2
3	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей	2
4	Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств	2
5	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России	2
6	Особенности развития стратегических партнерств в России	2

7	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	2
8	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	2
9	Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2
Итого		18

3.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

Таблица 3.4 – Практические работы

№	Наименование практической работы	Объем, час.
1	2	3
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	2
2	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2
3	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей	2
4	Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств	2
5	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России	2
6	Особенности развития стратегических партнерств в России	2
7	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	2
8	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	2
9	Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2
Итого		18

3.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 3.5 – Самостоятельная работа аспирантов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4

1.	Роль кластеров как формы предпринимательского партнерства в развитии региона.	1 неделя	4
2.	Рынок бизнес-аутсорсинга в России.	2 неделя	4
3.	Субконтракция как форма стратегического партнерства и ее роль в инновационном процессе.	3 неделя	4
4.	Реалии и перспективы стратегического партнерства в условиях инновационной экономики.	4 неделя	4
5.	Стратегические альянсы в бизнесе.	5 неделя	4
6.	Развитие кластерного подхода в реализации стратегического партнерства.	6 неделя	4
7.	Развитие концепции синергического эффекта бизнес-структур.	7 неделя	4
8.	Роль малого бизнеса в социально-экономической системе региона.	8 неделя	4
9.	Толлинг как особый подход к внешнеэкономической деятельности.	9 неделя	4
10.	Франчайзинг как вариант стратегического партнерства. Понятие и виды	10 неделя	4
11.	Рынок субконтракции в России: особенности и перспективы развития.	11 неделя	4
12.	Бизнес-инкубаторы в региональных инновационных системах.	12 неделя	4
13.	Сравнительный анализ различных форм стратегического партнерства.	13 неделя	4
14.	Бизнес - инкубатор: сущность и роль в стартовом развитии малых компаний.	14 неделя	4
15.	Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран.	15 неделя	4
16.	Зарубежный опыт развития субконтрактных отношений.	16 неделя	4
17.	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	17 неделя	4
18.	Стратегическое распределение функций между организациями. Инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации	18 неделя	4
	Итого		72

4. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность доступа в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;

- вопросов к экзаменам и зачетам.

5 Образовательные технологии

Таблица 5.1 – Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	Модерируемое обсуждение	2
2	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	Презентация	2
3	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей	Деловая игра	4
4	Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств	Модерируемое обсуждение	2
5	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его	Презентация	2

	использования в России		
7	Особенности развития стратегических партнерств в России	Модерируемое обсуждение	4
8	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	Презентация	2
9	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	Деловая игра	
Итого:			18

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6.1 Этапы формирования компетенции

Код компетенции, содержание компетенции	Дисциплины (модули) при изучении которых формируется данная компетенция
ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Б1.Б.1 История и философия науки Б1.В.ОД.2 Управление организацией и реинжиниринг бизнес-процессов Б1.В.ОД.3 Государственная политика и публичное управление Б1.В.ОД.4 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) Б1.В.ОД.5 Методология научных исследований при подготовке диссертации Б1.В.ДВ.1.1 Стратегический менеджмент Б1.В.ДВ.1.2 Развитие форм стратегического партнерства Б1.В.ДВ.2.1 Управление человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.2.2 Кадровая политика: выработка и реализация Б2.2 Научно-исследовательская практика Б3.1 Научно-исследовательская работа и выполнение диссертации Б4 Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация)

	<p>Б4.1 Государственный экзамен ФТД.1 Управленческое консультирование</p>
<p>ПК-1- способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области управления социально-экономическими системами</p>	<p>Б1.В.ОД.2 Управление организацией и реинжиниринг бизнес-процессов Б1.В.ОД.3 Государственная политика и публичное управление Б1.В.ОД.4 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) Б1.В.ДВ.1.1 Стратегический менеджмент Б1.В.ДВ.1.2 Развитие форм стратегического партнерства Б1.В.ДВ.2.1 Управление человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.2.2 Кадровая политика: выработка и реализация Б2.2 Научно-исследовательская практика Б3.1 Научно-исследовательская работа и выполнение диссертации Б4 Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) Б4.1 Государственный экзамен ФТД.1 Управленческое консультирование</p>
<p>ПК-6- знание теоретико-методических основ стратегического и тактического управления организацией, методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования их развития, а также способность применения полученных результатов в научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Б1.В.ОД.4 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) Б1.В.ДВ.1.1 Стратегический менеджмент Б1.В.ДВ.1.2 Развитие форм стратегического партнерства Б2.2 Научно-исследовательская практика Б3.1 Научно-исследовательская работа и выполнение диссертации Б4 Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) Б4.1 Государственный экзамен</p>
<p>ПК-9 - способность адаптировать результаты научных исследований для использования в преподавательской деятельности.</p>	<p>Б1.В.ОД.2 Управление организацией и реинжиниринг бизнес-процессов Б1.В.ОД.3 Государственная политика и публичное управление Б1.В.ОД.4 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) Б1.В.ДВ.1.1 Стратегический менеджмент Б1.В.ДВ.1.2 Развитие форм стратегического партнерства</p>

	Б1.В.ДВ.2.1 Управление человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.2.2 Кадровая политика: выработка и реализация Б2.2 Научно-исследовательская практика Б3.1 Научно-исследовательская работа и выполнение диссертации Б4 Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) Б4.1 Государственный экзамен ФТД.1 Управленческое консультирование
--	---

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 6.2 Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

Код компетенции, содержание компетенции	Уровни сформированности компетенции		
	Пороговый (удовлетворительный)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникацио	Знать: понятийный аппарат и важнейшие категории современной предпринимательской деятельности в сфере стратегического партнерства (СП); Уметь: собирать и интерпретировать экономическую и правовую информацию в области современной предпринимательской деятельности в сфере СП Владеть:	Знать: понятийный аппарат и важнейшие категории современной предпринимательской деятельности в сфере стратегического партнерства; содержание и общие закономерности функционирования форм стратегического партнерства;	Знать: понятийный аппарат и важнейшие категории современной предпринимательской деятельности в сфере стратегического партнерства; содержание и общие закономерности функционирования форм стратегического партнерства; критерии оценки

<p>нных технологий</p>	<p>элементарными навыками работы с учебными и научными публикациями по проблемам предпринимательства и инновационной деятельности</p>	<p>Уметь: собирать и интерпретировать экономическую и правовую информацию в области современной предпринимательской деятельности в сфере СП; составлять проектную, сметную и отчетную документацию; Владеть: элементарными навыками работы с учебными и научными публикациями по проблемам предпринимательства и инновационной деятельности; элементарными практическими навыками предпринимательской и управленческой деятельности</p>	<p>эффективности СП</p> <p>Уметь: собирать и интерпретировать экономическую и правовую информацию в области современной предпринимательской деятельности в сфере СП; составлять проектную, сметную и отчетную документацию, разрабатывать и готовить научно-технические проекты; планировать и реализовывать научную инновационную деятельность Владеть: элементарными навыками работы с учебными и научными публикациями по проблемам предпринимательства и инновационной деятельности; элементарными практическими навыками предпринимательской и управленческой</p>
------------------------	---	--	---

			деятельности; приемами организации инновационной деятельности в собственной работе
ПК-1- способность к самостоятельн ой постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области управления социально- экономическим и системами	Знать: формы, процессы и современные методы работы предпринимателей Уметь: обмениваться информацией профессионального/на учного характера в процессе делового общения; Владеть: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических и региональных проблем	Знать: формы, процессы и современные методы работы предпринимателе й в рамках развитых бизнес структур; концепции, теоретические подходы и направления современных инновационных технологий Уметь: обмениваться информацией профессионально го/научного характера в процессе делового общения; организовать проектную деятельность; решать элементарные управленческие задачи, применять методы проектного подхода для разработки предприниматель ских идей, в том	Знать: формы, процессы и современные методы работы предпринимателей в рамках развитых бизнес структур; концепции, теоретические подходы и направления современных инновационных технологий; Уметь: обмениваться информацией профессионально го/научного характера в процессе делового общения; организовать проектную деятельность; решать элементарные управленческие задачи, применять методы проектного подхода для разработки предпринимательс ких идей, в том числе в инновационной сфере; собирать и интерпретировать

		<p>числе в инновационной сфере; Владеть: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических и региональных проблем, представлением о сформировавшихся взаимосвязях в системе «человек – общество – бизнес»</p>	<p>экономическую и правовую информацию в области современной предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий; Владеть: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических и региональных проблем, представлением о сформировавшихся взаимосвязях в системе «человек – общество – бизнес» и путях преодоления основных противоречий между элементами этой системы.</p>
<p>ПК-6- знание теоретико-методических основ стратегического и тактического управления организацией, методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования</p>	<p>Знать: основные разделы стратегии предприятия; основные методы проектирования предприятия; основные методы прогнозирования деятельности Уметь: организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия;</p>	<p>Знать: основные разделы стратегии предприятия; основные методы проектирования предприятия; основные методы прогнозирования деятельности; методы реализации долгосрочных планов; основные задачи стратегического</p>	<p>Знать: основные разделы стратегии предприятия; основные методы проектирования предприятия; основные методы прогнозирования деятельности; методы реализации долгосрочных планов; основные задачи стратегического партнерства; виды наступательных и</p>

<p>ия их развития, а также способность применения полученных результатов в научно-исследовательской деятельности</p>	<p>реализовывать прогнозные и плановые показатели предприятия; Владеть: умением формулировать миссию и стратегические цели; умением разрабатывать стратегию организации;</p>	<p>партнерства Уметь: организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия; реализовывать прогнозные и плановые показатели предприятия; оценивать конкурентоспособность компании по издержкам; Владеть: умением формулировать миссию и стратегические цели; умением разрабатывать стратегию организации; умением решать задачи по реализации стратегии</p>	<p>оборонительных стратегий; основные задачи реализации стратегии Уметь: организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия; реализовывать прогнозные и плановые показатели предприятия; оценивать конкурентоспособность компании по издержкам; организовывать достижение целей стратегии предприятия; определять вид используемой стратегии организации Владеть: умением формулировать миссию и стратегические цели; умением разрабатывать стратегию организации; умением решать задачи по реализации стратегии; навыками работы с экономической литературой,</p>
--	--	---	---

			информационными источниками, учебными материалами по стратегическому управлению
ПК-9 способность адаптировать результаты научных исследований для использования в преподавательской деятельности	<p>Знать: основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий</p> <p>Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть: культурой стратегического мышления</p>	<p>Знать: основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий; исторический и мировой опыт становления и развития стратегических партнерств</p> <p>Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области</p>	<p>Знать: основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий; исторический и мировой опыт становления и развития стратегических партнерств; экономические основы поведения организаций и различные структуры рынков</p> <p>Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной</p>

		<p>стратегического планирования и управления</p> <p>Владеть: культурой стратегического мышления; методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации</p>	<p>мысли в области стратегического планирования и управления; разрабатывать и реализовывать на практике стратегические, тактические и оперативные планы, а также увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации</p> <p>Владеть: культурой стратегического мышления; методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации; современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.</p>
--	--	---	--

Таблица 6.3 Паспорт комплекта оценочных средств

№	Раздел	Код	Технолог	Оценочные средства	Описание
---	--------	-----	----------	--------------------	----------

п/п	(тема) дисциплины	контролируемой компетенции (или её части)	формирования	наименование	№№ заданий	шкал оценивания
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	ОПК-1	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У -1 У-2	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для
2	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства					текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
		ПК-6	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У -1 У-2	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
3	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического	ПК-1	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У-1 У-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа

	сотрудниче ства производит елей					дисциплины 6.3)
		ПК-9	практиче ское занятие, СРС	контрольный опрос	У-1 У-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
4	Проблемы государстве нного регулирован ия деятельност и стратегическ их партнерств	ПК-6	практиче ское занятие, СРС	контрольная работа	У-1 У-2 У-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
		ПК-9	практиче ское занятие, СРС	контрольная работа	У-1 У-2 У-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
5	Зарубежный опыт создания и развития	ПК-1	практиче ское занятие, СРС	контрольный опрос	У-1 У-6	Согласно методике проведения контроля по

	стратегическ их партнерств и возможност и его использован ия в России					проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
		ОПК-1	практиче ское занятие, СРС	контрольный опрос	У-1 У-6	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
6	Особенност и развития стратегическ их партнерств в России	ПК-1	практиче ское занятие, СРС	контрольный опрос	У-1 У-2	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
		ПК-6	практиче ское занятие, СРС	контрольный опрос	У-1 У-2	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая

						программа дисциплины 6.3)
7	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	ПК-1	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У-1	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
		ПК-9	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У-1	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
8	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	ПК-6	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У-1	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
		ПК-1	практическое занятие,	контрольный опрос	У-1	Согласно методике проведения

			СРС			контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
9	Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства	ПК-6	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У-1 У-5 МУ	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
		ОПК-1	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У-1 У-5 МУ	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- Список методических указаний, используемых в образовательном процессе представлен в п. 8.2.

Оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Методика проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации

Количество оценок-4: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Пороги оценок (% правильных ответов)- менее 50%- неудовлетворительно, 50-70%- удовлетворительно, 70-85%-хорошо, 85-100%- отлично.

Предел длительности всего контроля -60 минут.

Предел длительности ответа на каждый вопрос - 2 минуты.

Последовательность выборки разделов - последовательная.

Последовательность выборки вопросов - случайная

Вопросы к зачету

1. Содержание и структура стратегического партнерства: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии; оценка реализации стратегии.
2. Создание стратегических альянсов.
3. Оценка эффективности стратегических партнерств.
4. Порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России
5. Анализ макроокружения в стратегическом партнерстве. Компоненты анализа. Система отслеживания внешней среды.
6. Анализ непосредственного окружения в стратегическом партнерстве: покупатели; поставщики; другие субъекты бизнеса; конкуренты; рынок рабочей силы.
7. Анализ внутренней среды в стратегическом партнерстве. Срезы внутренней среды. Сильные и слабые стороны организации. Анализ организационной культуры.
8. Что такое SWOT анализ? Цель SWOT – анализа туристской фирмы.
9. Конкурентная среда. Концепция движущих сил рыночных отношений.
10. Факторы выработки миссии. Цели роста организации. Требования к целям.
11. Цели стратегического партнерства. Направления установления целей. Иерархия целей. Цели роста организации. Требования к целям.
12. Стратегии партнерства. Стратегии концентрированного роста.
13. Определение стратегии партнерства. Уяснение текущей стратегии. Анализ портфеля бизнесов. Выработка стратегии фирмы. Оценка выбранной стратегии туристской фирмы.
14. Организационная структура как объект стратегических изменений. Типы организационных структур. Особенности организационных структур.

15. Организационная культура как объект стратегических изменений. Факторы, влияющие на организационную культуру.
16. Стратегические изменения в партнерстве. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений. Формирование и мобилизация ресурсов.
17. Стратегический контроль в организации.
18. Концепция продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта. Функциональные свойства и качество. Марка продукта. Имидж продукта.
19. Динамика продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах жизненного цикла. Стратегия создания нового продукта.
20. Продуктовая стратегия фирмы. Стратегия конкуренции. Анализ портфеля продукции.
21. Фирма, бросающая вызов рыночному окружению.
22. Стратегии интегрированного роста. Методы анализа конкурентной среды.
23. Стратегии диверсифицированного роста. Методы анализа конкурентной среды.
24. Особенности стратегического партнерства и причины его возникновения.
25. Конкуренция между производителями аналогичной продукции. Исследования конкурентных позиций соперничающих фирм.
26. Зарубежный опыт функционирования стратегического партнерства.
27. Стратегии сокращения. Исследование конкурентной позиции стратегического партнерства.
28. Конкурентоспособность относительно институционального потребителя.
29. Анализ опыта развития стратегических альянсов в Японии.
30. **Особенности развития стратегических партнерств в России.**

7. Рейтинговый контроль изучения дисциплины

Не предусмотрен

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература и дополнительная учебная литература

а) Основная литература

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2013. - 320 с.
2. Веснин В.Р. Основы управления [Текст]: учебник для бакалавров / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2013. - 272 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент [Текст]: учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 511 с. Гриф: Рекомендовано Министерством образования РФ; Рекомендовано Учебно-методическим центром "Профессиональный учебник".
4. Коротков Э.М. Менеджмент [Текст]: учебник / Э.М. Коротков. - М.: Юрайт, 2011. - 640 с. Гриф: Допущено УМО вузов РФ по образованию в области менеджмента.

5. Менеджмент [Текст]: учебник / под общ. ред. И.Н. Шапкина. - М.: Юрайт, 2011. - 690 с. Гриф: Допущено УМО вузов РФ по образованию в области менеджмента

б) Дополнительная литература

4. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами [Текст]: пер. с англ. / М. Армстронг. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 848 с.

7. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала [Текст]: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 439 с.

8. Бычкова Л.В., Колчанова В.В. Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. - 118 с.

9. Веснин В.Р. Менеджмент [Текст]: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009. - 512 с. Гриф: Допущено Министерством образования и науки РФ.

10. Веснин В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2010. - 320 с.

8.2. Перечень методических указаний

1. Согачева О.В., Вертакова Ю.В. Методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» для студентов направления 38.03.02 (38.03.02) Менеджмент // О.В. Согачева, Ю.В. Вертакова: Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2014. 149 с.

2. Согачева О.В., Вертакова Ю.В. Теория менеджмента [Текст]: учебно-методическое пособие для самостоятельной и аудиторной работы по изучению дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» // О.В. Согачева, Ю.В. Вертакова; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2014. 211 с.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека ЮЗГУ <http://www.lib.swsu.ru/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/library>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru>

8.4 Перечень информационных технологий

Программа PowerPoint для подготовки и демонстрации презентаций.

8.5 Другие учебно-методические материалы

Оригинальные периодические издания, словари.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- DVD или видеопроигрыватель.

